



**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

**TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ACRE**



# APRESENTAÇÃO

Este Manual de Identidade Visual foi desenvolvido com objetivo de orientar para a correta utilização dos elementos gráficos que integram a marca do Tribunal de Contas do Estado do Acre e contém informações sobre a sua construção, tipografia, cores e restrições bem como orientações a cerca de sua veiculação, assinaturas e demais elementos gráficos.

O que se propõe neste projeto é verbalizar o conjunto de significados visuais formadores da imagem institucional da marca do TCE/AC.

A marca TCE/AC é mais que um símbolo, é um importante patrimônio da Instituição. Sua constante exposição e sua continuidade contribuem para consolidar a imagem do Órgão perante a sociedade.

A Resolução nº 066 de 08 de setembro 2010 institucionaliza a nova logomarca representativa do Tribunal de Contas do Estado do Acre e estabelece as normas para a sua utilização, ficando a cargo Assessoria de Comunicação a responsabilidade interina pela elaboração do Manual de Identidade Visual, por intermédio de um profissional da área de designer gráfico.



**TRIBUNAL DE CONTAS**  
DO ESTADO DO ACRE

# APRESENTAÇÃO



## **TRIBUNAL DE CONTAS** DO ESTADO DO ACRE

Este Manual de Identidade Visual foi elaborado para que todos possam utilizar a nova marca institucional do Tribunal de Contas do Estado do Acre de forma padronizada, possibilitando a imediata identificação da comunicação oficial e a unidade da imagem institucional do Tribunal

A marca é um dos maiores patrimônios de governos, instituições e empresas. Portanto a atenção às regras aqui contidas são fundamentais para a correta aplicação em todos os tipos de mídia, assegurando uma imagem de organização, solidez e confiança à administração.

As indicações devem ser fielmente seguidas para que a mensagem da marca seja percebida sem ruídos ou interferências pelos diversos setores do Tribunal.

# HISTÓRIA DA MARCA

A logomarca do Tribunal de Contas do Estado do Acre foi concebida em 2010 pelo designer Gean Cabral, atendendo a solicitação da proposta que atentava a necessidade de uma identificação para comunicação oficial e a unidade da imagem institucional do TCE/AC, mediante isto a resolução nº 066 de 2010 reconhece com tal a marca desenvolvida.

---

## MISSÃO DA INSTITUIÇÃO

*“Exercer o controle externo, orientando e fiscalizando a gestão pública, e incentivar a sociedade ao exercício do controle social.”*



**TRIBUNAL DE CONTAS**  
DO ESTADO DO ACRE

---



A logomarca do Tribunal de Contas do Estado do Acre foi criada a partir de aspectos característicos que identificam a instituição, permitindo também rápida associação com símbolos geométricos determinantes nas ciências exatas.

No equilíbrio de seus elementos, pode-se perceber ao mesmo tempo arrojo e simplicidade, modernidade e humanidade. O símbolo da estrela, em perspectiva da direita para cima, caracteriza as novas diretrizes da gestão pública com ênfase no desenvolvimento sustentável, que na sua perspectiva avança rumo a um futuro seguro e controlável do ponto de vista das contas públicas e da responsabilidade social. Esse elemento também representa a estrela altanera, parte constante na bandeira do Estado do Acre, que simboliza a luta de um povo pela nacionalidade brasileira e dá uma aparência harmônica de todos os objetos.

Até mesmo as cores desses elementos foram aplicadas de acordo com as características peculiares da instituição e do Estado. Com exceção da cor azul adotada da bandeira do Tribunal de Contas, as outras cores fazem parte da bandeira do Acre, com destaques para as nuances de verde que representam as nossas riquezas naturais, uma cor predominante em toda a Amazônia brasileira.

A opção por uma marca alegre usando elementos geométricos que compõem as letras "T", "C" e "E" (Uma nomenclatura popular dos Tribunais de Contas em todo o país), é determinante para mostrar a identidade de um povo feliz por natureza, além do caráter participativo do Tribunal juntamente com a sociedade, sinalizando definitivamente a inclusão social como um de seus objetivos primordiais do controle das contas públicas.

Com seus traços modernos, a marca transmite também alegria e descontração sem, no entanto, deixar de agregar atributos como trabalho e seriedade. É exatamente na tipologia usada que mais se identifica essa seriedade, não deixando de fora o lado clássico, elegante e formal característicos de uma Corte da importância do TCE.





# TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ACRE

C = 0  
M = 20  
Y = 100  
K = 0

**AMARELO ESCURO**



C = 20  
M = 0  
Y = 60  
K = 0

**VERDE LUA**



C = 100  
M = 0  
Y = 100  
K = 0

**VERDE**



C = 0  
M = 100  
Y = 100  
K = 0

**VERMELHO**



C = 40  
M = 0  
Y = 100  
K = 0

**VERDE AMARELADO**



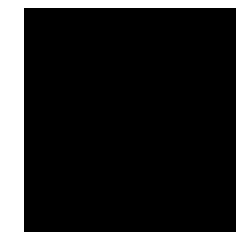
C = 100  
M = 20  
Y = 0  
K = 0

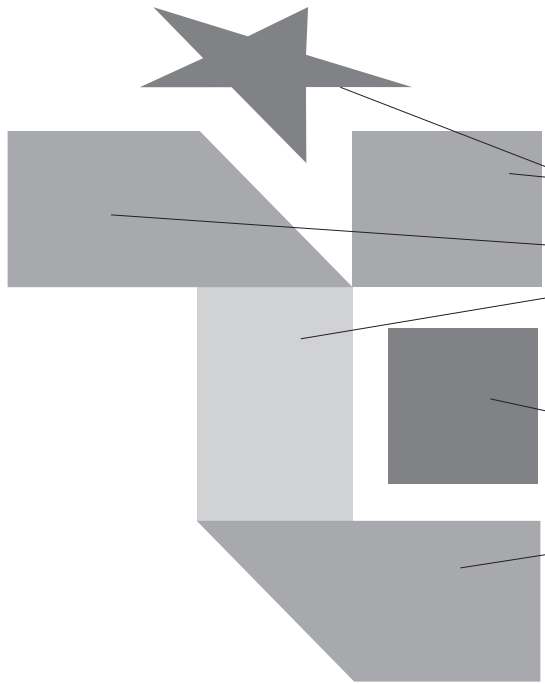
**AZUL CELESTE**



C = 100  
M = 100  
Y = 100  
K = 100

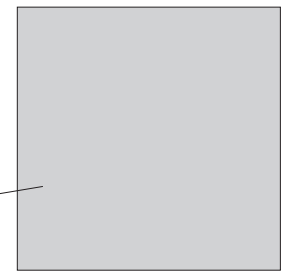
**PRETO**





# TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DO ACRE

PRETO  
20%



PRETO  
40%



PRETO  
60%



PRETO  
100%



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do Tribunal de Contas do Estado do Acre divide-se em 3 partes:

- **Marca;**
- **Padrão Cromático;**
- **Padrão Tipográfico;**

*O uso correto desses 3 elementos garantirá que a qualidade e estabilidade dos elementos sejam mantidos, garantindo que imagem institucional do Tribunal de Contas seja corretamente transmitida.*



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • Versão Vertical

A Assinatura Vertical identifica e projeta visualmente os valores que estabelecem a personalidade da Instituição.

Nesta página apresenta-se a versão principal da marca do Tribunal de Contas do Estado do Acre.

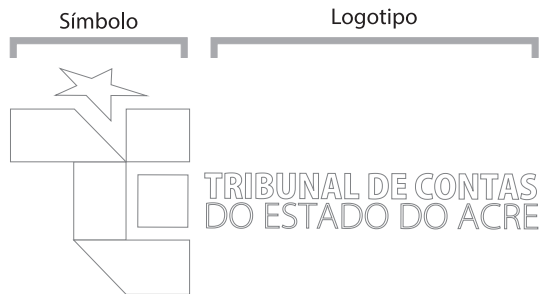
Esta é a versão que deve ser preferencialmente aplicada em matérias impressos e digitais.



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • *Versão Horizontal*

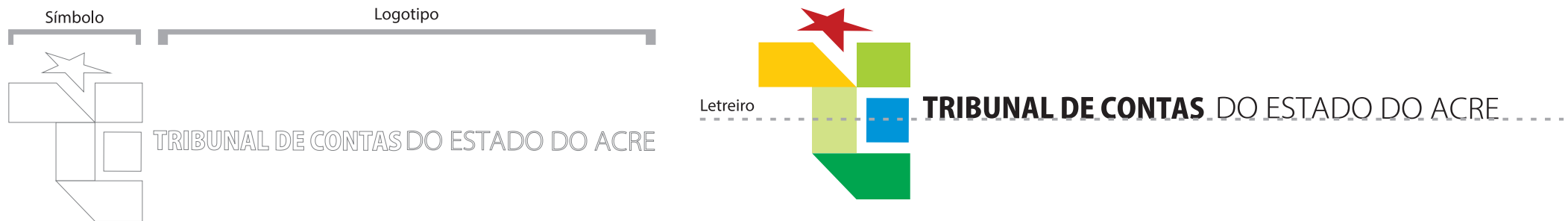
Uma nova disposição dos elementos é apresentada na versão auxiliar, utilizamos a Versão Horizontal, onde o símbolo encontra-se a esquerda do logotipo e cujo o texto da marca do TCE/AC deverá encontra-se centralizada com o item azul que compõe a marca.



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • *Versão Letreiro*

Uma nova disposição dos elementos é apresentada em um novo layout nova versão, utilizamos a Versão Letreiro onde o símbolo encontra-se a esquerda do logotipo e cujo o texto da marca do TCE/AC em uma linha única, o que facilita na construção de um cabeçalho para site ou assinatura em peças de eventos.



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • *Versão Positiva*

Não sendo possível a utilização da marca em sua versão original, a versão a traço vem sanar alguns problemas de aplicação da mesma.

Deve ser aplicada sobre fundos claros até tons médios (até 50%), em impressões especiais, aplicações em peças gráficas monocromáticas, etc.



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • *Versão Negativa*

A versão a traço negativa deverá ser utilizada quando o fundo da aplicação for em tons médios, escuros ou pretos (60% a 100%), de modo a melhorar a legibilidade da mesma.



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • Aplicação em fundo colorido

Em materiais gráficos, a marca poderá ser aplicada apenas sobre fundos brancos e ou claros. **É vetado o uso da marca em fundos coloridos.**

Quando aplicada sobre fundo cinza, deverá ser utilizada a versão positiva até 40% e a negativa nas demais mais escuras até o tom preto.

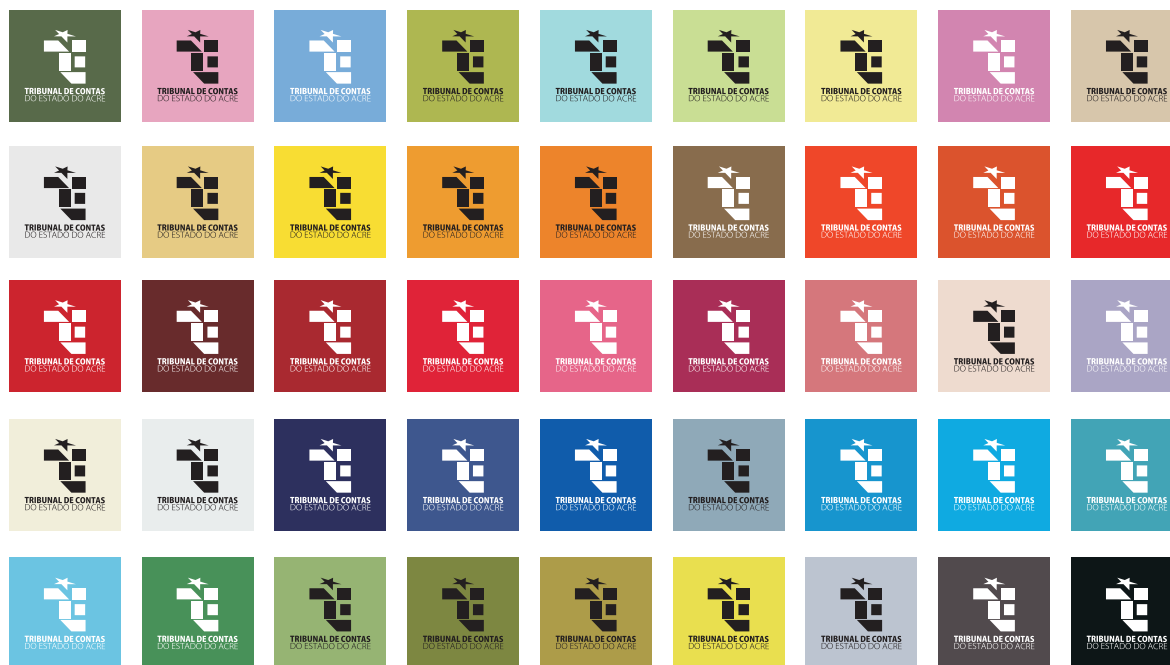


# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • Aplicação em tecidos

Quando a marca for aplicada sobre tecidos coloridos deve-se utilizar a sua versão positiva ou negativa escolhendo aquela que proporcionar melhor contraste em relação ao tecido.

A versão preferencial da marca poderá ser utilizada sobre tecidos brancos.



*Versão Preferencial*



# ELEMENTOS DA IDENTIDADE VISUAL

## Marca • Aplicação em imagens

Nas aplicações da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada na cor institucional ou em branco, conforme o tom de cores da imagem do fundo.

A imagem aonde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um elemento branco ao fundo para delimitar a marca.

